

Офіційні правила рекламної Акції
«Тримай ритм відновлення з Моршинська»

1. Визначення термінів

- 1.1. **«Акція»** – рекламна акція «Тримай ритм відновлення з Моршинська», що проводиться з метою формування та підтримки інтересу невизначеного кола споживачів до продукції Замовника, що реалізується під знаками для товарів та послуг «Моршинська»/ «Morshynska sport».
- 1.2. **«Замовник Акції»** – Приватне акціонерне товариство «Індустріальні та дистрибуційні системи».
- 1.3. **«Виконавець Акції»** – Товариство з обмеженою відповідальністю «БЕТТЕР СВІТ ДИДЖИТАЛ».
- 1.4. **«Територія проведення Акції»** – Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій, а також зони проведення воєнних (бойових) дій.
- 1.5. **«Період проведення Акції»** – Акція триває з 00:01 годин 19 травня 2026 року по 23:59 години 26 жовтня 2026 року включно.
- 1.6. **«Учасник Акції»** – особа, яка відповідає вимогам цих Правил та виконує їхні умови.
- 1.7. **«Переможець»** – Учасник Акції, який відповідно до цих Правил отримав право на отримання подарунку Акції.

2. Загальні положення

- 2.1. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.
- 2.2. Офіційні правила Акції (надалі – «Правила») розміщуються на офіційному Instagram-акаунті Моршинська <https://www.instagram.com/morshynska.ua/>
- 2.3. Замовник та Виконавець мають право залучити будь-яких третіх осіб до проведення Акції.

3. Учасники Акції, їхні права та обов'язки:

- 3.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України або резиденти, які перебувають на території України, які досягли 18 років, мають активний обліковий запис у застосунку Strava, мають активний обліковий запис в Instagram та не є співробітниками Замовника, Виконавця, їхніх афілійованих компаній, підрядників або членами їхніх сімей (далі – «Учасник» або «Учасники»).
- 3.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:
 - працівники Замовника, Виконавця Акції та члени їхніх сімей;
 - власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
 - іноземці та особи без громадянства;
 - особи, визнані недієздатними або обмежено дієздатними,
 - юридичні особи та фізичні особи-підприємці, які діють в інтересах третіх осіб.
- 3.3. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:
 - дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
 - зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників.
- 3.4. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами, повну й безумовну згоду з ними, в тому числі згоду на обробку його персональних даних.
- 3.5. Учасник Акції, який не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання подарунків Акції.
- 3.6. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили зазначені вище гарантії та будь-які умови цих Правил.
- 3.7. Учасник Акції, який не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання подарунків Акції.

4. Умови участі в Акції

4.1. Для того, щоб узяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, необхідно протягом Періоду проведення Акції вчинити наступні дії у такій послідовності:

4.1.1. Зареєструватися у застосунку Strava (або увійти до наявного облікового запису).

4.1.2. Приєднатися до офіційного клубу Моршинська у Strava за посиланням:
<https://strava.app.link/uc5ae1yC82b>.

4.1.3. Зафіксувати бігову активність (дистанцію) у Strava у відповідній події від офіційного клубу Моршинська.

4.1.4. Опублікувати результат активності – публікацію в Instagram у Stories з обов'язковим зазначенням хештегу #тримайритмвідновлення та позначенням офіційного акаунту Моршинська (@morshynska.ua)*

*Вимоги до публікації:

- Публікація має бути відкритою (не в закритому акаунті) на весь Період проведення Акції.
- Хештег #тримайритмвідновлення та тег сторінки Моршинська @morshynska.ua мають бути присутні в тексті публікації Stories.
- Публікація не повинна містити образливого, дискримінаційного або будь-якого іншого неприйняттого контенту.
- Один Учасник може публікувати необмежену кількість публікацій, однак кожна публікація враховується як одна участь у відповідному тижневому розіграші.

4.2. Виконання Учасником умов цих Правил, визначених п. 4.1 підтверджує його згоду з умовами цих Правил. Незнання Правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

5. Подарунки Акції

5.1. Подарунками Акції (надалі – «Подарунки») є:

5.1.1. **Подарунок 1:** пін з символікою колаборації Morshynska Sport та Delta Sport – 150 (сто п'ятдесят) штук;

5.1.2. **Подарунок 2:** кастомні чоловічі кросівки Nike Air Zoom Pegasus 41 Men – 30 (тридцять) шт. та кастомні жіночі кросівки Nike Air Zoom Pegasus 41 Women – 30 (тридцять) шт.

УВАГА!

Виробник, модель, комплектація та зовнішній вигляд Подарунків визначається Замовником/Виконавцем Акції. Подарунки можуть бути з брендингом Акції, наявність, колір та розмір якого визначає Замовник Акції.

5.2. Кількість Подарунків Акції є обмеженою та становить кількість, визначену в п. 5.1 цих Правил. Відповідальність Замовника/Виконавця Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, визначених даними Правилами.

5.3. Зовнішній вигляд Подарунків Акції (модель, колір, розмір тощо) може відрізнятися від зображень у рекламно-інформаційних матеріалах. Відповідальність за якість товарів, що надаються як Подарунки, несуть їх виробники або постачальники.

5.4. **УВАГА! Подарунок Акції є доходом Переможця, отримання Переможцем Подарунку може вплинути на можливість та умови реалізації Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках, передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.**

Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів з вартості Подарунків здійснюється відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

5.5. Можливість отримати Подарунки отримують виключно ті Учасники Акції, котрі повністю та належним чином виконали умови Правил.

6. Визначення Переможців

6.1. Визначення Переможців, що мають право на отримання Подарунків проводиться Виконавцем Акції серед Учасників, які виконали умови вказані в п.4.1. цих Правил за допомогою системи генерації випадкових чисел random.org.

6.2. Визначення переможців, які отримують Подарунок 1, здійснюється щопонеділка після завершення відповідного тижневого етапу Акції у період з 18.05.2026 по 12.10.2026 включно.

6.3. Визначення переможців, які отримують Подарунок 2, здійснюється щовівторка після завершення відповідного двотижневого етапу Акції у період з 26.05.2026 по 26.10.2026 включно.

6.4. Після кожного визначення Переможців, які мають право на отримання Подарунків, результати відповідного визначення публікуються на офіційному Instagram-акаунті Моршинська <https://www.instagram.com/morshynska.ua/> протягом 12 годин після проведення відповідного визначення переможців.

6.5. У разі неможливості вручити Подарунки Переможцям не з вини Замовника/ Виконавця, то вважається, що такий Переможець втратив право на одержання Подарунку, та такий Переможець не має права на отримання будь-якої іншої компенсації. Невитребовані подарунки залишаються у власності Замовника Акції та можуть бути використані ним на власний розсуд.

6.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

7. Вручення Подарунків

7.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати відповідного визначення Переможців представник Виконавця Акції зв'язується з Переможцями Акції через особисті повідомлення в Instagram шляхом направлення повідомлення для з'ясування інформації, що необхідна для отримання Подарунку Учасником. У разі якщо переможець не підтвердить готовність до отримання Подарунку та/або не надасть необхідні для його отримання дані протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту направлення Виконавцем відповідного повідомлення, такий переможець втрачає право на отримання Подарунку, а Виконавець має право визначити іншого переможця шляхом проведення повторного розіграшу. У цьому випадку такому Учаснику не сплачується будь-яка компенсація.

7.2. Для отримання Подарунків Учасник протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту повідомлення Учасника про визначення його Переможцем, повинен надати Виконавцю Акції скановані копії нижчезазначених документів* на електронну адресу zasiadko.n@bettersvit.com:

- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4 сторінка з реєстрацією або копія обох сторін ID картки та довідки про внесення відомостей до Єдиного державного демографічного реєстру);
 - скан-копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП) або скан-копію відповідної відмітки в паспорті/ID-картці про те, що громадянин України через свої релігійні переконання відмовилися від отримання РНОКПП.
- поштову адресу для організації відправки Подарунків.

УВАГА! Виконавець має право вимагати від всіх Переможців інші документи за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, письмову згоду на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення Подарунків, письмову згоду на використання імені та зображення Учасника в рекламі, акт вручення Подарунків та ін.

7.3. Подарунки Акції відправляються представниками Виконавця або залученими ним третіми особами у вигляді посилки відповідному Учаснику Акції, який здобув право на отримання Подарунку, у відділення Нової пошти, яке було погоджено із відповідним Переможцем Акції, протягом 14 календарних днів з дати отримання документів, що вказані в п. 7.2. цих Правил або протягом іншого строку попередньо погодженого Виконавцем з відповідним Переможцем. Витрати на доставку Подарунків несе Виконавець.

7.4. Виконавець має право змінити строки відправки Подарунків, зазначених в п. 7.3. цих Правил відповідному Переможцю Акції.

7.5. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати один із Подарунків, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника та у разі настання обставин непереборної сили.

УВАГА! Виконавець/Замовник не здійснюють відправку Подарунків на території ведення бойових дій та тимчасово окуповані території України..

Будь-які претензії від Учасників з причин вказаних вище у цьому пункті не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

7.6. Один Учасник Акції протягом всього Періоду проведення Акції може отримати не більше 1 (одного) Подарунку 1, 1 (одного) Подарунку 2 під час кожного визначення Переможців Акції, що зазначені в 6.1-6.3. цих Правил.

7.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Подарунку. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Подарунок. Виконавець має повне право відмовити в отриманні Подарунку у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасного надання Учасником Виконавцю необхідних документів, передбачених цими Правилами і чинним законодавством України, недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України.

7.8. Право власності на Подарунок Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого Подарунку Акції відповідно до умов цих Правил.

7.9. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Подарунків, де Подарунок або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

7.10. У випадку, якщо Учасник Акції з будь-яких причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

7.11. Заміна Подарунку на грошовий еквівалент або інший Подарунок не допускається.

8. Додаткові умови Акції.

8.1. Подарунки можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

8.2. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності стосовно використання Учасниками Подарунків, після їх одержання Учасником.

8.3. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

8.4. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Замовник/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Акції.

8.5. Замовник залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків, або включити в Акцію інші Подарунки не передбачені цими Правилами. Період проведення Акції може бути змінено Замовником за умови попереднього інформування Учасників через офіційний Instagram-акаунт.

8.6. Зовнішній вигляд (колір, розмір) Подарунків, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнятись від зовнішнього вигляду (кольору, розміру) Подарунків, які можуть отримати Учасники.

8.7. Замовник/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Подарунків, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо.

8.8. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків. Замовник/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Подарунків. Замовник/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам повідомляється:

8.9.1. Замовник здійснює збір та обробку персональних даних Учасників, а саме: ім'я, нікнейм в Instagram та Strava, результати бігових активностей, а також контактні дані переможців (ПІБ, адреса, номер телефону).

Персональні дані обробляються з метою проведення Акції, визначення та інформування переможців, а також забезпечення доставки Подарунків.

Передача персональних даних третім особам не здійснюється, за винятком випадків, прямо передбачених чинним законодавством України

8.9.2. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків;

8.9.3. Учасники, які отримали право одержати відповідний Подарунок володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

8.10. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Замовником, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі, Учасник надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу», в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в соцмережах, засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси та номери мобільних телефонів Учасників повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо (при цьому Учасники можуть відкликати згоду на подальше отримання вказаних повідомлень, надіславши Замовнику письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах або у відповідному повідомленні), без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Замовника/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування(без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалом по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Замовника. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Акції.

8.11. Учасник, що здобув право на отримання Подарунку, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

8.12. Правила Акції можуть бути змінені Замовником, про що буде повідомлено у спосіб, що вказаний в п. 2.2. цих Правил.

8.13. Замовник залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів та адреси електронної пошти Учасників та інші персональні дані Учасників Акції, які будуть зібрані за час проведення Акції, у власних маркетингових та рекламних цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Беручи участь у Акції, кожен Учасник надає не обмежену строком згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону, письмових повідомлень на його поштову адресу, електронних повідомлень на його адресу електронної пошти. Зазначені повідомлення можуть містити новини та/або інформаційні/рекламні повідомлення від Замовника. Учасники можуть відкликати згоду на подальше отримання вказаних повідомлень, надіславши Замовнику письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах або у відповідному повідомленні.

8.14. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість отримати або в подальшому використати Подарунки Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість

виникла не з вини Замовника/Виконавця Акції. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.

8.15. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником/Виконавцем Акції. При цьому рішення Замовника/Виконавця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.16. Замовник/Виконавець Акції мають право дискваліфікувати Учасника у разі порушення ним умов Акції, виявлення використання ботів, накрутки активності або будь-яких інших маніпуляцій.

8.17. Замовник/Виконавець Акції мають право достроково припинити проведення Акції у разі настання форс-мажорних обставин.

8.18. Замовник/Виконавець Акції мають право відмовити у врученні Подарунку, якщо переможець не відповідає встановленим умовам участі в Акції. До форс-мажорних обставин належать: стихійні лиха, воєнні дії, рішення органів державної влади та інші обставини непереборної сили. У разі їх настання Замовник та Виконавець звільняється від виконання зобов'язань на строк дії таких обставин.

8.19. Замовник не несе відповідальності за:

- технічні збої на платформах Instagram та Strava, що призвели до втрати даних або неможливості участі;
- дії третіх осіб, спрямовані на порушення проведення Акції;

неотримання переможцем подарунку з причин, що не залежать від Замовника (некоректні контактні дані, відмова від отримання тощо).